



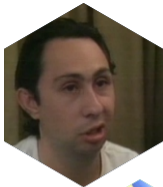
Ação AVC

# A ASSOCIAÇÃO

A Associação AÇÃO AVC nasceu como um projeto social a partir da experiência da família de um jovem de 24 anos que teve um AVC hemorrágico. O fato mudou completamente a vida não só de quem foi acometido, mas de toda a estrutura familiar envolvida e o convívio com as dificuldades, conflitos e superações, apontaram a necessidade de unir esforços para auxiliar os que passam por essa mesma dificuldade e muitas vezes não possuem as informações necessárias.

Pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, econômicos ou político-partidários, a Associação foi formalizada em 2012, tendo como mantenedores: Uma imobiliária, uma agência publicitária, uma agência contábil; além da comunidade médica, acadêmica, empresários, estudantes e pessoas interessadas pela causa, formando um grupo sólido e consequentemente garantindo a continuidade do projeto e a luta pela causa.

É Membro da WSO (World Stroke Organization).



## Eu sou mulher: o AVC me afeta” (I am Woman: stroke affects me).



2014

A Campanha reforça o fato de que, enquanto o AVC não discrimina entre os sexos, as mulheres estão em maior risco de morrer por AVC, recebem menos cuidado e, em muitos casos, são o principal cuidador do marido, pai, filho ou filha afetados.

O AVC é em grande parte evitável, por meio da melhora do estilo de vida. Mas, para vencê-lo, as mulheres precisam de informações específicas sobre o AVC, sobre as práticas preventivas e cuidados agudos e de longo prazo. A Campanha “Eu sou mulher: o AVC me afeta” reforça o fato de que as mulheres precisam sempre estar atentas ao risco de um AVC.

Apesar de a doença não discriminar por sexo masculino ou feminino, as mulheres fazem parte de um grupo com maior risco de morrer por AVC, por receberem menos cuidados e, em muitos casos, serem as principais cuidadoras do marido, pai, filho ou filha, além de serem as responsáveis pelo próprio lar, ficando impossibilitadas de cuidar da própria saúde.

Foi lançado o Documento de Direitos dos Pacientes com AVC, um documento elaborado pela World Stroke Organization em parceria com as Associações de Pacientes ao redor do Mundo, incluindo o Brasil.

## canais de comunicação



2014

A campanha mais uma vez teve um grande alcance na mídia, rádio, TV e Redes Sociais foram utilizados para divulgar a campanha.

# CAMPA NHA



2014

A rapiraca participa novamente da campanha, público alvo funcionários públicos e a população que visitou o Centro Administrativo durante toda manhã. Foi realizada a entrega de panfletos informativos, orientações sobre a Campanha e formas de prevenção do AVC.

O corredor Vera Arruda mais uma vez também foi palco das atividades da campanha.

# CAMPA NHA



2014

O Maceió Shopping abriu espaço para a Associação Ação AVC e realizou um circuito saúde que fez parte da programação da campanha mundial na luta contra o AVC. Foram realizadas atividades de orientação ao público e verificação dos alguns fatores de risco.

