



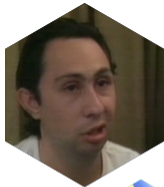
Ação AVC

# A ASSOCIAÇÃO

A Associação AÇÃO AVC nasceu como um projeto social a partir da experiência da família de um jovem de 24 anos que teve um AVC hemorrágico. O fato mudou completamente a vida não só de quem foi acometido, mas de toda a estrutura familiar envolvida e o convívio com as dificuldades, conflitos e superações, apontaram a necessidade de unir esforços para auxiliar os que passam por essa mesma dificuldade e muitas vezes não possuem as informações necessárias.

Pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, econômicos ou político-partidários, a Associação foi formalizada em 2012, tendo como mantenedores: Uma imobiliária, uma agência publicitária, uma agência contábil; além da comunidade médica, acadêmica, empresários, estudantes e pessoas interessadas pela causa, formando um grupo sólido e consequentemente garantindo a continuidade do projeto e a luta pela causa.

É Membro da WSO (World Stroke Organization).



# CAMPA NHA



2012

Em 2012, foi lançado pela organização Mundial de AVC o Símbolo solidário do AVC (Stroke Solidarity Symbol), um símbolo mundial que une a comunidade global na luta contra o AVC.

O símbolo é uma cordinha azul índigo (escolhida como a cor do AVC), que será utilizada amarrada no pulso como uma pulseira.

Neste ano, a campanha nacional contou com importantes parcerias, como: CBF e Ministério da Saúde (MS), que participaram da campanha como parte da Linha de Cuidado ao Paciente com AVC.

Em 2012, foi adicionado à campanha um novo slogan: "AVC: eu me importo" enfatizando a importância do cuidado pós AVC, da família, dos cuidadores e das associações de suporte aos pacientes.

O Brasil recebeu o Congresso Mundial de AVC, em Brasília, de 10 a 13 de outubro, na abertura do Congresso Mundial foi premiada a campanha do Brasil de 2011, que foi considerada a melhor Campanha Mundial, a campanha celebrou o seu importante papel na luta contra o AVC abordando as questões que envolviam a frase: "Por que eu me importo", a partir dos tópicos: "Eu quero que você saiba os fatos sobre o AVC"; "Eu quero que você aprenda como prevenir o AVC", "Vou quebrar os mitos que cercam o AVC"; "Eu quero que você tenha acesso ao melhor tratamento possível"; "Eu quero assegurar que você receba tratamento de qualidade, cuidado e apoio"; Eu estarei com você a cada passo do caminho para sua recuperação total.

# CAMPANHHA



2012

**A**lém disso, tivemos a promoção de palestras de sensibilização em 26 de outubro no espaço Unimed no Corredor Vera Arruda, em 27/10 na ação voltada para a comunidade na Faculdade Integrada Tiradentes – FITS, e em 28 de outubro no Shopping Pátio Maceió.

## CAMPANHHA



2012

Das pessoas que participaram do Circuito Saúde completo 19,3% apresentaram risco alto de ser acometido por AVC, 24,6% apresentaram risco moderado e 56,1% com risco baixo. Na avaliação realizada na FITS observou-se que cerca de 79,2% dos avaliados apresentaram peso acima do normal, em média 14,6% informaram que já tinha tido algum tipo de cardiopatia e 33,3% apresentaram taxa de colesterol alta. As ações tiveram grande repercussão nas principais mídias do estado, TV, rádio, jornais e sites de notícias da web.

